

全省大数据创新应用成果评选 有关问题解答

一、申报环节

（一）申报用户范围

问题一：申报用户可否是企业？

答：申报用户可以是企业。根据评选范围规定，山东省内的企业可以申报创新应用标杆单位；在山东省内落地的，由企业负责牵头打造的应用场景可以申报典型应用场景；针对某一具体问题，提供有效、可行的数据产品和服务的企业（包括且不限于山东省内），均可申报优秀解决方案。

问题二：标杆单位、应用场景、优秀解决方案的申报单位信息指的是承建企业单位还是部门？

答：根据评选范围，承建企业单位和部门均可以单独申报标杆单位、应用场景和优秀解决方案。其中，申报优秀解决方案的企业应该是方案提供单位。标杆单位、应用场景、优秀案例的申报单位信息指的是申报用户所在单位的信息。

问题三：优秀解决方案，包括且不限于山东省内的企业、社会组织和第三方科研机构提供的数据产品和数据服务，是

否需要有针对当地的解决方案？

答：根据通知中对评选范围的界定，优秀解决方案包括且不限于山东省内的企业、社会组织和第三方科研机构提供的数据产品和服务，方案“优秀”是前提，有效应用是导向，应当充分结合当地实际，并便于在全省推广复制。

问题四：通过系统进行数据应用成果申报时，必须由申报单位自己注册账户申报，还是以由大数据局统一申报？

答：根据通知对组织形式和申报环节的要求，各单位应首先自己注册账号进行线上申报，然后由各级大数据局负责本行政区域内申报内容的评选推荐；省直有关单位负责业务相关单位申报内容的评选推荐。

（二）申报注册事项

问题五：申报用户注册用户名时，有无明确的格式规范？

答：在进行申报用户注册的时候，用户姓名和昵称需要统一名称格式，明确到山东省 XX 市（XX 区县）XX 单位（企业）。

问题六：如何防范他人冒名申报，确保本单位申报内容的真实性？

答：为保证单位申报内容的真实性、合法性，在准确填

写单位信用代码的同时，还需在附件中上传加盖单位公章的相关申报证明，才可进行填报。

问题七：申报典型应用场景和优秀解决方案需重点说明的建设成效、建设现状描述。在系统哪个填报字段进行描述，包括申报界面中各个字段填写是否有模板？

答：对于该部分内容的具体填写规范及相关字段填写的描述，正在抓紧进行上传，11月1日已把相关模板挂在系统上。

问题八：一个部门或企业能否注册多个账号？

答：为方便审核，同一个部门或企业只须注册一个申报账号即可，后面通过该账号填报可以避免不同部门对同一内容重复填报。

问题九：若没有专利，信息栏可否填写无？

答：相关内容若不涉及或没有的，可以填写无。

二、审核与推荐环节

问题十：为加快推进申报审核效率，是否可以让区县大数据中心先审核本区县申报内容，并按照推荐排序推送给市

大数据局？

答：各级大数据工作部门可以根据各地实际和工作需要，自行组织开展本行政辖区内的评选活动。

问题十一：是否可以按照地域对申报内容进行划分、排序，以便审核？

答：相关技术人员正在对此功能进行开发，预计 11 月 1 日可在系统中实现此功能。

问题十二：由于线上申报、线上审核有一定的局限性，可否由省局给出审核参考样例或审核标准？

答：省局委托第三方机构进行评估。对评选指标主要考虑是：

1.应用标杆单位方面:应用场景打造情况（提报应用数量、推荐应用数量、入选应用数量、应用创新性）、单位基本情况（人才情况、专利情况、软著情况、论文标准、获奖情况等）、数据管理能力（DCMM 通过情况、DCMM 等级）等。

2.创新应用场景方面:创新引领（应用创新性、技术先进性、应用安全性、应用迭代性）、成果支撑（专利情况、软著情况、论文标准）、数据应用（数据领域、数据种类、数据融合）、场景成效（落地情况、经济效益、社会效益、示范带动效应）、宣传推广（媒体宣传、领导批示视察、典型

推介、获奖情况)等。

3.优秀解决方案方面:方案创新(问题明确性、技术先进性、应用安全性、应用迭代性)、成果支撑(专利情况、软著情况、论文标准)、数据应用(数据领域、数据种类、数据融合)、方案成效(落地情况、经济效益、社会效益)、宣传推广(媒体宣传、典型推介、获奖情况)。

三、组织支撑方面

问题十三：全市各部门通过省填报系统注册，相关问题解答由省技术支撑直接负责，还是由市大数据局负责？

答：在系统填报注册时，由省级负责进行技术支撑，全市各部门在进行填报时，若有相关技术问题，可以联系技术支撑人员：殷光鹏 15318817698。