附件1

**申报材料封面**（格式）

**企业名称：项目名称： ××市×县（市、区）**

**济南市现代商贸流通体系建设项目申报材料**

申报主体：××公司

项目地址：××市××区县××

项目名称：

争取支持方向：

联 系 人：

联系电话：

电子邮箱：

申报时间：

附件2

济南市现代商贸流通体系建设项目

承诺书

对（项目名称）申报济南市现代商贸流通体系建设项目的有关事宜，我单位郑重承诺：

一、本项目从未享受过其他各级政府财政资金补助，也未申报其他各级政府财政资金支持。

二、对提交的各项申报材料的真实性、有效性负责，复印件与原件一致。若隐瞒有关情况或提供任何虚假材料，愿意承担一切法律后果，并同意有关部门记入相关的企业征信体系中。

三、项目申报和实施管理严格按照相关的文件及资金管理办法的有关规定执行，建立项目管理责任制和相应的财务、资产管理制度，按照要求规范操作、规范管理。

四、本项目责任单位近三年无涉税违法行为，无重大安全责任事故，无拖欠民工工资的行为；

五、自觉接受监督管理，配合做好项目跟踪管理、中期考核、验收、审计、绩效评价等工作，按要求报送项目信息。

六、保证在年月前，按照项目申报内容和绩效目标完成项目建设。

七、项目建成后，加强管理，妥善经营，确保能够长期稳定发挥社会效用。

八、如未履行以上承诺或违反项目和资金管理相关规定，我公司将自动放弃济南市现代商贸流通体系建设项目支持，并退回补助资金。

特此承诺。

项目申报责任人（签名）：

申请企业法人代表（签名）： 申请企业（盖章）

年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 济南市现代商贸流通体系建设项目申报表 | | | | | | | |
| 填报单位（公章）： | | | 填报日期： |  |  | 单位：万元 | |
| 一、项目申报单位基本情况 | | | | | | | |
| 企业名称  （工商登记注册名称） | |  | | | | | |
| 注册地址  （与营业执照保持一致） | |  | | | | | |
| 是否为济南市限额以上企业或者规模以上企业  （勾选） | | | | | 是 否 | | |
| 企业年度销售额 | | | | 其中在济南地区销售额 | | | |
| 2021年度 |  | | | 2021年度 |  | | |
| 2022年度 |  | | | 2022年度 |  | | |
| 2023年度 |  | | | 2023年度 |  | | |
| 企业性质  （勾选） |  国有企业 私营企业 股份制企业 外商投资企业 其他 | | | | | | |
| 企业法人 |  | | 联系人 |  | 联系电话 |  | |
| 是否愿意纳入生活必需品监测等商务领域信息平台，及时、准确报送和反映有关信息，并配合做好相关系统对接 | | | | | 是 否 | | |
| 二、项目情况 | | | | | | | |
| 项目名称 |  | | | | | | |
| 项目承办企业  （建设单位） |  | | | | | | |
| 项目建设  类型 | □ 新建   改造   在建 | 项目是否已享受其他中央财政资金支持 | | 是  否 | 项目是否正在申报其他中央财政资金支持 | | 是  否 |
| 项目投资期  （精确到月） | 开工时间 |  | | 拟完工时间 | |  | |
| 项目已投资额（2022年1月1日至2024年5月31日） |  | 其中： | | | | | |
| 自筹经费 |  | 银行贷款 |  | 其他来源 |  |
| 项目计划投资额（2024年6月1日至2025年5月31日） |  | 其中： | | | | | |
| 自筹经费 |  | 银行贷款 |  | 其他来源 |  |
| 项目计划投资额（2025年6月1日至2026年12月31日） |  | 其中： | | | | | |
| 自筹经费 |  | 银行贷款 |  | 其他来源 |  |
| 项目类型  （勾选） |  推动城乡商贸流通融合发展  建设生活必需品流通保供体系   完善农村商贸流通体系  加快培育现代流通骨干企业   完善城乡再生资源回收体系 | | | | | | |
| 项目拟建设  内容 |  | | | | | | |
| 项目预期实现功能及目标 | 具体指标 | | 细分项目 | 2023年底数 | 到2024年底 | 到2025年底 | 到2026年底 |
| 指标1（根据附件4绩效目标表中选取的指标填写） | |  |  |  |  |  |
| ... | |  |  |  |  |  |
| ... | |  |  |  |  |  |
| ... | |  |  |  |  |  |
| ... | |  |  |  |  |  |
| 服务对象满意度（%，问卷调查） | |  |  |  |  |  |
| 企业法人  承诺 | 本人已对上述所填内容进行了认真核实并对其真实性、完整性和有效性负责。  企业法人签名：  年 月 日 | | | | | | |
| 区县（功能区）商务主管部门审核意见（盖章） | （参考：经现场核查，并征询相关部门意见无重复申报各级政府财政支持情况，同意申报）  （领导签名并公章）  年 月 日 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件4 | |  |  |  |  |  |
| 现代商贸流通体系建设项目绩效表 | | | | | | |
| 指标类别 | 具体指标 | 指标解释 | 2023年底 | 2024年底 | 2025年底 | 2026年底 |
| 推动城乡商贸流通融合发展 | 农产品批发市场年交易额（亿元）、交易量（万吨） | —— |  |  |  |  |
| 农产品批发市场覆盖省、市数量（个） | —— |  |  |  |  |
| 区域冷链物流基地面积（㎡）、库容量（m³） | —— |  |  |  |  |
| 农贸市场（菜市场）面积（㎡）、服务人口（人） | —— |  |  |  |  |
| 果蔬、肉、水产品冷链流通率 （%） | 果蔬、肉、水产品在运输、储存和销售等过程中使用冷链技术的比例 |  |  |  |  |
| 企业标准托盘使用率（%） | 使用标准托盘数量占托盘数量的比值 |  |  |  |  |
| 生活必需品保供体系 | 纳入商务部生活必需品监测预警信息报送率（%） | 在商务部生活必需品信息监测平台供应量、价格信息报送情况 |  |  |  |  |
| 重点分拣仓库/中心数量（个）、面积（㎡）、分拣线（个） | —— |  |  |  |  |
| 签约外采基地数量（个）、年采购量（吨） | —— |  |  |  |  |
| 中央厨房加工能力（份/日） | —— |  |  |  |  |
| 重点前置仓容量、冷藏率（m³、%） | 前置仓中具备冷藏条件的库容量占比 |  |  |  |  |
| 生活必需品商业库存量（吨） | 粮食、食用油、肉类、蔬菜、水果、鸡蛋、奶制品、预包装副食品等主要生活必需品日均库存量 |  |  |  |  |
| 完善农村商贸流通体系 | 乡镇商贸中心年销售额（万元） | —— |  |  |  |  |
| 快递进村覆盖率（%） | 可配送到达的行政村数量占全市行政村数量的比例 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 共同配送比例（%） | —— |  |  |  |  |
| 农村网络零售额（万元） | 本地农村工业品下行情况 |  |  |  |  |
| 农产品网络零售额（万元）及增幅（%） | 本地农产品上行情况及趋势 |  |  |  |  |
| 培育现代流通骨干企业 | 企业年主营业务收入（亿元）/增长率（%） | —— |  |  |  |  |
| 年度利润增长率（%） | —— |  |  |  |  |
| 线上年营业额（亿元）、占营收的比（%） | —— |  |  |  |  |
| 供应链交易平台活跃用户数量（个） | —— |  |  |  |  |
| 库存周转率（%） | 企业营业成本（销货成本）与平均存货余额的比率 |  |  |  |  |
| 连锁门店数量（个）、占总门店数的比例（%） | 连锁经营（含直营、特许和自愿连锁）的门店数量 |  |  |  |  |
| 再生资源回收体系 | 再生资源分拣中心/中转站覆盖区、社区数量（个） | —— |  |  |  |  |
| 再生资源分拣中心覆盖中转站/回收点数量（个） | —— |  |  |  |  |
| 再生资源回收中转站覆盖回收点数量（个） | —— |  |  |  |  |
| 年废旧家电分拣回收量（台）、年分拣能力（吨） | —— |  |  |  |  |
| 必选项 | 服务对象满意度（%，问卷调查） | —— |  |  |  |  |

附件5

济南市现代商贸流通体系建设项目

申请报告

（参考提纲）

一、基本情况

**1.申报单位基本情况**

**2.商贸流通工作基础情况。**根据企业所属行业，分别陈述在城乡商贸流通、生活必需品保供、再生资源回收等方面的工作情况。（应实事求是，有数字支撑，可附相关图表详细说明）

**3.项目基础情况。**与项目有关的设施、设备及运营情况。

二、项目建设总体思路及目标

结合项目量化指标说明，要包括总体目标和分年度目标。

三、主要内容、进度安排

项目建设的具体内容，投资和时间进度安排。

四、项目保障措施

（一）资金保障

总投资、资金筹措渠道及分类预算

（二）组织和人员保障

成立专门组织机构，项目负责人简历，项目拟投入的人员情况。

五、项目正式运营后产生的经济效益和社会效益分析

经济效益、行业影响，社会影响效果分析等。

六、项目方案中如有涉及商业技术及专利秘密的声明等

七、项目当前的图片资料及建设规划图文