**济 南 市 商 务 局**

关于征集济南市2024年加力支持家电以旧换新活动参与企业的通知

各区县（功能区）商务主管部门：

为贯彻落实消费品以旧换新工作部署，根据《国家发展改革委、财政部印发〈关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施〉的通知》（发改环资〔2024〕1104号）、《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2024〕397号）等文件要求，推动我市家电以旧换新工作，市商务局拟在全市范围内开展加力支持家电以旧换新活动。现公开征集参与企业，具体事项明确如下：

1. 活动基本内容

1.参与活动家电范围：对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等8类家电商品给予以旧换新补贴。

2.补贴标准：对购买2级及以上能效或水效标准的产品，给予产品最终销售价格15%的补贴，对购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。

3.活动在线上和线下同步开展。线上、线下共用补贴资金、共享消费资格。每位个人消费者在全国范围内无论线上还是线下购买活动范围内产品，每类产品只可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

4.符合条件的个人消费者在购买活动范围内的产品时，按照最终销售价格（销售发票价税合计金额为准）的一定比例享受补贴。

5.活动计划于近期开始，最迟2024年12月31日结束。

6.活动具体规则以后续公告为准。

1. 家电销售企业申报

（一）申报条件

1.需在我市登记注册，具有法人资格，从事家电线上/线下销售业务的企业。

2.具备补贴垫资能力和及时退还补贴资金能力。对消费者核销补贴要先行垫付相关资金，对退货的补贴商品，能及时将补贴款按原渠道退回。

3.自身或通过合作，具备家电上门回收和拆装能力。

4.具备家电以旧换新补贴发放核销条件，能与相关活动平台对接，按照商务主管部门要求，及时、准确报送销售数据等相关材料。

5.具备完善的后台订单管理系统、进销存货系统。

6.具备防范骗补、套补等行为的能力。

7.具备处理消费者咨询、服务和投诉的能力。

8.具备接受主管部门抽查、审计、检查以及税务稽查的条件。

9.近两年无重大违法违规和失信记录，未发生较大及以上生产安全事故。

（二）家电销售企业参与活动要求

1.要做好参加活动商品的宣传工作。知悉补贴商品范围，鼓励设立政府家电以旧换新活动专区，对参加政府家电以旧换新活动的商品应明确标注“济南市政府加力支持家电以旧换新补贴商品”“享受政府补贴”等相关含义字样。

2.活动中所有的家电销售按照单品开具正规发票，发票价税合计金额为包含政府补贴的实际销售价格。发票抬头为个人消费者姓名，发票中销售货物的“项目名称”“规格型号”等根据活动要求填写符合要求的商品品类、规格型号，且须真实、规范。

3.建立家电补贴销售台账，主动接受监督核查。台账要详细记录参加活动的消费者姓名、身份证号、手机号等身份信息以及新家电的品类、品牌、规格型号、能效（水效）等级、销售价格、补贴金额等商品信息，活动中所有能够证明销售链条完整的资料如：销售发票、出库数据、安装情况等相关资料要留存备查。

4.具有提供上门回收旧家电服务的资质和能力。鼓励消费者交售旧家电，有回收资质的家电销售企业或委托第三方必须提供上门回收服务。

5.建立收旧台账。收旧台账中详细记录交售旧家电消费者姓名、身份证号、手机号等身份信息以及旧家电品类、品牌、规格，出售方式等。活动中回收的废家电应全部交予省内资质拆解企业，旧家电必须有合规的去向信息记录，并开具正规发票和交售清单（注明对应回收的旧家电品类、台数等信息）。

6.做好补贴活动政策宣传，及时妥善处理消费者咨询和投诉及服务。

（三）责任与义务要求

1.家电销售企业对活动参与过程中获取的政府相关信息和消费者信息负有保密义务。

2.积极配合政府相关工作，按要求如实提供相关票证、台账和信息数据等，自觉接受检查和审计以及税务稽查。符合纳统条件的企业，要及时纳入我市批发零售业统计。

3.要主动识别和防范骗补、套补等风险隐患和行为。建立完善的内控制度，加强对企业员工的培训和管理，防范道德风险，如有弄虚作假、以次充好、借机涨价、骗补套补等违法违规行为，自愿放弃参加本次活动，并将核销补贴资金全额退回以及承担由此产生的所有损失。

4.消费者退货的，销售企业按原渠道退款。退货应从活动平台申请，严禁通过其他方式进行退货处理，销售企业须在3个工作日将所退商品的补贴款按原路径返还。

5.销售企业在活动过程中不能按要求完成工作任务、违反工作要求、不配合相关工作，或因自身原因造成活动出现重大问题的，市商务局有权终止销售企业的活动参与资格，责令赔偿损失，必要时追究相关法律责任。

1. 申报材料

申报材料一式两份，按顺序装订成册，每个附件材料单独加盖公章并在签字处签字，材料整体加盖骑缝章。全套申报材料须扫描PDF电子版一并提供。

1.济南市2024年加力支持家电以旧换新活动销售企业申请报名表（附件1）；

2.家电销售企业参加活动门店申报表（附件2）；

3.家电销售企业承诺书（附件3）；

4.济南市2024年加力支持家电以旧换新活动一/二级能效/水效产品目录（附件4）；

5.营业执照、法定代表人身份证（正反面）和银行开户许可证复印件；

6.完成再生资源回收经营者备案并登录商务部业务系统统一平台（https://ecomp.mofcom.gov.cn/loginCorp.html）打印《再生资源回收经营备案登记证明》。（没有完成备案的，提供与合规回收企业签订的合作协议并附回收企业《再生资源回收经营备案登记证明》）；

7.最近一期增值税纳税申报表；

8.查询“信用中国”（https://www.creditchina.gov.cn/）下载《法人和非法人组织公共信用信息报告》和查询中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）“政府采购严重违法失信行为信息记录”结果的截图；

9.参与活动回收、促销措施等便民服务方案等；

10.风险管控方案，包括对员工培训计划、骗补、套补等行为的管控措施等。

1. 申报流程

1.申报企业应于2024年9月3日17:00前按要求向所在区县商务主管部门提交申报材料。纸质版由区县商务主管部门统一审核汇总后，于9月4日17:00前，连同区县（功能区）加力支持家电以旧换新活动征集企业信息汇总表（附件5）、区县（功能区）商务主管部门加力支持家电以旧换新活动工作人员名单（附件6）一并报至济南市商务局。PDF扫描版由各区县（功能区）商务主管部门发送至邮箱。逾期不予受理。

2.市商务局审核确认家电销售企业资格并向社会公示，同时按照要求入驻我市家电以旧换新补贴数字化平台。

3.市商务局对活动参与企业和参加活动商品实施动态管理。在此次征集工作的基础上，市商务局将根据实际情况和企业需求，适时调整和补录。

联系人：刘冬杰 魏艳 战镇轩

电话：62311132 62311082

联系地址：济南市市中区万寿路12号济南市商务促进中心403-2

邮箱：sczxzh@jn.shandong.cn

附件：1.济南市2024年加力支持家电以旧换新活动销

售企业申请报名表

2.家电销售企业参加活动门店申报表

3.家电销售企业承诺书

4.济南市2024年加力支持家电以旧换新活动一/

二级能效/水效产品目录

5.区县（功能区）加力支持家电以旧换新活动征

集企业信息汇总表

6.区县（功能区）商务主管部门加力支持家电以

旧换新活动工作人员名单

济南市商务局

2024年9月2日

附件1

济南市2024年加力支持家电以旧换新活动销售企业申请报名表

填报时间：2024年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 注册地址 |  | 近两年年平均家电销售额（单位：万元） |  | 所属区县 |  |
| 法定代表人 |  | 活动负责人 |  | 联系电话 |  |
| 开户银行 |  | 账 号 |  |
| 企业基本情况和补贴优惠情况及便民措施 | （对情况作概要说明） |
| 销售企业（公章）： 法定代表人（签字）： |
| 所属区县商务主管部门（公章）： |

联系人： 办公电话： 手机： 邮箱：

附件2

家电销售企业参加活动门店申报表

企业名称（公章）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | 门店名称 | 门店地址 | 联系人 | 联系电话 |
| 例：山东银座电器有限公司 | 门店1 |  |  |  |
| 门店2 |  |  |  |
| 门店3 |  |  |  |
| 门店4 |  |  |  |
| 门店5 |  |  |  |

备注：门店开具发票须为销售企业或者带销售企业字样，如：山东银座电器门店1开具发票的销售方须为山东银座电器有限公司或者山东银座电器有限公司门店1

附件3

家电销售企业承诺书

本企业及本人认真阅读并充分理解2024年济南市加力支持家电以旧换新活动的有关申报要求。本企业及本人在此承诺：

一、保证按活动要求、条件及程序参加家电以旧换新活动，完全根据规定流程进行操作，并做好活动的宣讲工作，同时针对本次活动提供相应便民服务措施，确保消费者满意和工作安全。

二、如有弄虚作假、以次充好、借机涨价、骗补套补等违法违规行为，自愿放弃参加本次活动和核销补贴。本企业及本人承诺对此承担连带责任并自愿承担由此产生的一切违法违规等责任及后果。

三、本企业在获得核销补贴资金后，自愿按要求接受审计和检查。如不配合或者拒绝接受审计和检查，视同弄虚作假及资金未合规使用等行为，将承担由此产生的一切违法违规等责任及后果。

四、根据政府主管部门要求和通知，按时提报相关材料，且材料真实、准确、有效、完整，否则视同自愿放弃参与本次活动和核销补贴。

本企业出现违反上述承诺的行为，由此引起的消费纠纷由本企业自行处理，由此产生的财政资金损失由本企业及本人全额承担，且本企业自愿根据有关规定承担相关责任。

特此承诺。

企业盖章： 法定代表人（签字）：

2024年 月 日

附件4

济南市2024年关于加力支持家电以旧换新活动一/二级能效/水效产品目录

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品品类 | 产品细分品类 | 厂家名称 | 品牌名称 | 规格型号 | 能效/水效等级 | 13位69开头商品编码 | 厂商指导价格 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：1.产品品类为冰箱（含冰柜）、洗衣机（含干衣机）、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电商品

 2.品牌名称填写准确完整

 3.规格型号与中国能效标识网、中国水效标识网完全一致（中国能效/水效标识上标明的规格型号）

4.根据需要可增加行，电子版改名为：\*\*企业2024年济南市加力支持家电以旧换新活动商品目录，发送至邮箱sczxzh@jn.shandong.cn

附件5

\_\_\_\_\_\_\_区县（功能区）关于加力支持家电以旧换新活动征集企业信息汇总表

区县/功能区（加盖公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称（全称） | 企业注册时间 | 统一社会信用代码 | 企业详细地址 | 联系人 | 联系电话 | 近两年年平均家电销售额（单位：万元） | 是否限上企业 | 是否线上电商 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件6

\_\_\_\_\_\_区县（功能区）商务主管部门关于加力支持家电以旧换新活动工作人员名单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 姓名 | 职务 | 联系电话（手机） | 备注 |
| 负责人 |  |  |  |  |
| 联络员 |  |  |  |  |
| 咨询电话 |  |