**附件 3**

|  |
| --- |
| **数据要素X赛项评分标准** |
| **一级****指标** | **二级指标** | **三级指标** | **评价要点** | **权重（分）** |
| **1.示范项目(18分)** | 示范性 | 跨地区 | 应用场景具有跨地区适用性，能快速落地见效。案例数 | 3 |
| 跨行业 | 应用场景具有跨行业适用性，能快速落地见效。案例数 | 3 |
| 跨组织 | 应用场景具有跨组织的适用性，能快速落地见效。案例数 | 3 |
| 显示度 | / | 应用场景清晰明了，概念辨别性强，容易理解与记忆。 | 3 |
| 带动性 | 生态培育 | 拉动上下游并促进生态体系培育与发展。 | 3 |
| 新产业/服务 | 能够形成新的应用亮点和新的产业。 | 3 |
| **2.数据着力点(16分)** | 协同优化 | 业务协同 | 能够实现业务之间的高效协作，提升全要素生产效率。 | 2 |
| 主体协同 | 能够实现主体之间的高效协作，提升全要素生产效率。 | 2 |
| 要素协同 | 能够实现要素之间的高效协作，提升全要素生产效率。 | 2 |
| 复用增效 | 本行业应用 | 数据能够在本领域多个场景应用。 | 2 |
| 跨行业应用 | 数据能够在多个场景与领域（尤其非本行业）应用。 | 2 |
| 融合创新 | 多元数据融合 | 能够与其他数据进行多样式、多形态融合。 | 2 |
| 技术融合创新 | 数据能够与新兴技术结合并产生新的业务形态。 | 2 |
| 综合性 | / | 在同一场景下，出现上述多种应用效果。 | 2 |
| **3.项目创新性(14分)** | 理念 | 　 | 新概念、新口号 | 2 |
| 组织 | 　 | 增减了哪些岗位，增减了哪些人员 | 2 |
| 技术 | 　 | 有哪些新技术出现 | 2 |
| 模式 | 　 | 新的管理模式、业务模式 | 2 |
| 管理 | 　 | 管理方面的创新，人员的增加与减少 | 2 |
| 机制 | 　 | 制度、考核、评价方面的创新 | 2 |
| 先进性 | 　 | 在模式上领先于同类产品 | 2 |
| **4.业务成熟度(25分)** | 应用场景 | / | 应用场景清晰，主要用途与解决问题明确。 | 3 |
| 应用主体 | 用户群体 | 应用主体清晰，目标销售对象能够聚焦。 | 2 |
| 决策机制 | 应用主体的决策机构或采购路径明确。 | 2 |
| 规模性 | 合同多 | 2 |
| 商业模式 | 清晰度 | 商业模式清晰，市场价值测算与合作推广路径明确。 | 2 |
| 投资收益 | 投资与产出收益比高（预测投资收益率1/3/5年赋分）。 | 2 |
| 产品竞争力 | 应用案例 | 产品已落地，有完整、闭环的项目参考案例（数量、行业与区域）。 | 3 |
| 核心竞争力 | 在数据、技术、业务、商业模式、品牌等方面竞争力明显。 | 3 |
| 竞争优势 | 竞争力具有可持续性，难以复制与超越。 | 2 |
| 产品形象 | 规范性 | 产品介绍材料格式规范、内容完整（基本介绍、解决问题、产品价值、具体案例、团队能力、品牌与影响力等）。 | 2 |
| 品牌形象 | 通过百度等外部渠道可获取公司和产品介绍，通过公司官网或公众号等可了解产品、案例、动态新闻等。 | 2 |
| 1. **产品与服务落地能力(17分)**
 | 团队能力 | 业务开展 | 现有团队具备售前咨询与落地实施能力。 | 2 |
| 商务合作 | 具有很好的商务对接与谈判能力。 | 2 |
| 推广难易度 | 落地环节 | 产品落地主要环节不超过3个。 | 3 |
| 关联对象 | 产品落地需要参与的主体与角色不超过3个。 | 3 |
| 实施难易度 | 实施流程 | 项目实施环节少，落地简单、快捷。 | 2 |
| 推广收益 | 推广产品相关主体利益大小，能够有效支撑调动各方积极性。 | 3 |
| 产品交易 | 交易所上架 | 是否在交易所上架 | 1 |
| 数据经纪商 | 吸引经纪商进行业务对接 | 1 |
| **6.机构成长性(5分)** | 成长性与资本吸引力 | 市场规模 | 可预计的市场规模大，前景广阔，具备大范围推广价值。 | 1 |
| 资本关注点 | 产品或所在行业与资本关注点较吻合，如新能源、医疗健康等板块。 | 1 |
| 政策支持 | 国家试点 | 属于数据要素重点支持的12大行业57个细分领域，国家或当地政府大力推荐。 | 1 |
| 风险管控度 | 风险来源 | 产品风险来源清晰、可预见，清楚在某方面可能出现风险。 | 1 |
| 风险可控度 | 各类风险有对应的解决方案，属于可控范围之内。 | 1 |
| 1. **效**

**益类****(5分)** | 经济增长 | GDP贡献 | 在产业流通中带来的当地产值增量。 | 2 |
| 民生福祉 | 民众便利度 | 提升民众生活便利度，增强获得感。 | 1 |
| 环境优化 | 碳减排量 | 减少二氧化碳等温室气体的排放量，改善生态环境。 | 1 |
| 其他 | / | 　 | 1 |
| **合计：100分** |