

# 济南市商务局文件

济商务字〔2024〕62号

## 关于开展现代商贸流通体系建设项目 征集工作的通知

各区县（功能区）商务主管部门，局相关处室：

根据商务部办公厅、财政部办公厅《关于2024年现代商贸流通体系试点城市建设的通知》（商流通办〔2024〕01号），我市成功入选全国第一批现代商贸流通体系建设试点城市。现根据《关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》（财办〔2024〕21号）要求，就开展我市现代商贸流通体系建设项目征集工作通知如下：

### 一、支持方向

（一）推动城乡商贸流通融合发展。支持骨干市场设施升级、

信息化改造等，提升集散、跨区域调运和宏观调控水平，加强标准化菜市场改造。支持建设改造区域冷链物流基地，增强冷藏、加工、配送等综合能力，连接产地、销地和集散地，与国家骨干冷链物流基地、产地冷链保鲜设施等错位衔接，畅通工业品下乡和农产品进城。支持商贸流通领域物流标准化、智慧化改造，推广智能仓配、自动分拣、无人配送等设施设备，发展第三方物流，提高流通效率。

（二）建设生活必需品流通保供体系。聚焦生活必需品重点品种，建设改造流通保供重大设施，优化网络布局。提升农产品批发市场流通保供能力，增强储存、加工、分拣等功能。提高骨干仓储加工配送能力和效率，布局一批区域应急保供中心仓。强化消费终端网络网点建设，提升末端配送、应急投放能力。完善生活必需品储备调控体系，加强肉、菜、小包装和应急食品等储备建设。改进信息监测和预测预警。建设改造“平急两用”备用场地等，预置部分设施设备。

（三）完善农村商贸流通体系。支持改造升级乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等，发展连锁经营和电子商务，完善农产品商品化处理设施，促进农村消费和农民收入双提升。支持健全县乡村三级物流配送体系，建设改造县级物流配送中心和乡镇快递站点，发挥邮政、供销和农村经销商网络优势，整合消费品、农资下乡和电商快递资源，大力发展共同配送，降低农村物流成

本。

(四) 加快培育现代流通骨干企业。支持传统批发零售企业数字化转型及升级改造,整合线上线下营销网络,发展集中采购、统仓统配、即时零售等,向社区和村镇延伸服务。大力发展现代供应链,依托骨干流通企业建设数字供应链服务平台,提供国内外市场开拓、品牌孵化、集采集配等服务,为中小企业发展赋能。鼓励骨干流通企业与现代农业、先进制造业、生活服务业跨界融合,构建产供销储运协同供应链,加快推动产业转型升级。

(五) 完善城乡再生资源回收体系。支持新建、改扩建废旧家电专业型分拣中心以及包含废旧家电家具等业务的综合性再生资源分拣中心,拓展再生资源集聚、分拣、消纳等功能。支持以县城和乡镇为重点,结合县级物流配送中心、乡镇商贸中心等升级改造,建设废旧家电家具等再生资源中转站点或配套设施,畅通家电消费循环。

## 二、申报条件

(一) 申报主体为济南市域内企业。

(二) 与支持方向五个方面紧密相关的建设项目。

(三) 在建项目开工时间原则上不早于2023年1月1日,且能在2024年6月1日至2026年12月31日间建成。新建项目原则上需在2024年内开工,且在2026年12月31日前建成。若项目于2024年6月1日至2024年12月31日期间建成并投入运

营的，在完成项目竣工验收和不存在财政资金重复支持的前提下，建设手续和相关资料齐全，按照应补尽补的原则，可将项目开工时间适度放宽至 2022 年 1 月 1 日之后。

(四) 申报主体具备健全的财务管理体系，财务状况良好。

(五) 申报主体积极配合相关部门完成统计监测、行业预警、信息咨询、宣传培训、调度审查等工作。

**有下列情形之一的，不得参加项目申报：**

(一) 同一项目已获得各级政府其他专项财政资金扶持的。

(二) 发生重大安全生产事故或质量事故，造成重大经济损失或社会不良影响的。

(三) 其他不符合申报基本要求的。

### **三、申报材料**

(一) 封面及目录（附件 1）。

(二) 项目申报承诺书（附件 2）。

(三) 项目申报表（附件 3）。

(四) 项目绩效表（附件 4）。

(五) 项目可行性研究报告。

(六) 项目申请报告（附件 5）。

(七) 申报单位营业执照、统一社会信用代码、税务登记证（或三证合一证书）和法定代表人身份证明复印件。

(八) 项目实施相关批准文件及规划、土地、环保等相关材

料（如有）。

（九）2023年度企业财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）和会计师事务所出具的财务审计报告（需可扫码查验）。

（十）项目资金来源证明（包括自有资金存款证明，银行贷款合同，吸纳风险投资或其他资金的证明文件等）。

（十一）其他证明材料。

#### **四、材料要求**

（一）申报材料统一为 A4 纸，装订成册并加盖骑缝章，申报材料应按照申报通知要求的材料顺序编制目录，目录页码和卷内文件页码要对应一致。

（二）材料封面要注明单位名称和申报项目名称等(附件1)，并加盖单位公章。

申报材料中各类申请表、承诺书、绩效目标表、企业申请报告为原件，其他材料除特别指明原件外，均为复印件。复印件要清晰并加盖申报单位公章，发票应刮开密码区后复印，财务凭证应加盖财务章。

（三）各申报单位应严格按照要求，认真准备并及时报送项目申报材料，材料要紧扣申报要求和主题，不作无关赘述不提供无关资料，具体申报事宜可咨询本地商务部门。因企业申报材料弄虚作假、缺项、错项或复印不清，导致第三方评审机构审核不

通过的项目，不予支持。

## 五、申报程序

符合条件的企业，向所在区县（功能区）商务部门提交申报材料。区县商务部门对申报项目的真实性、完整性、合规性进行初审，对初审通过、实地验收通过、符合支持条件的项目，填写《现代商贸流通体系建设项目实地核查确认函》（附件6）《现代商贸流通体系建设初审通过项目汇总表》（附件7），并在以上资料及《济南市现代商贸流通体系建设项目申报表》加盖单位公章，按时报送至市商务局归口处室，申报材料纸质版（一式5份）一并报送。PDF电子版（需同纸质材料内容完全一致）发至电子邮箱。市商务局归口处室审核通过、报经分管领导同意并在处室《现代商贸流通体系建设审核通过项目汇总表》（附件8）签字后将归口项目报局专班办公室，办公室汇总后按程序上报并建立项目动态管理库。

## 六、工作要求

（一）提高站位，严密组织。区县商务部门、局相关处室要密切联系沟通，加强政策宣传，加强与发改、交通、农业农村、口岸物流、供销、邮政等部门的衔接，发动街镇，做好相关领域重点项目挖掘，确保试点政策应享尽享。充分利用试点政策做好行业和区域项目招引，聚力推进全市重点商贸流通项目建设。

（二）确保申报项目的真实性和时效性。各级要指导项目申

报单位确保申报材料内容真实、准确、完整，按照通知要求提交申报材料，作出书面承诺，积极推动项目开工建设，保证手续合规、资金到位，按照要求报送信息，确保按时完成项目建设。要严格审核把关，确保申报企业、申报材料真实有效、完整规范、按时上报。

（三）严格项目、资金管理。区县商务部门、局相关处室要建立属地、各自领域试点项目动态管理制度，及时增补优质新建项目、淘汰不达标项目。务必与发改部门的中央基建投资、农业农村部门的产地冷链设施、供销合作总社的“新网工程”、商务部门的农产品供应链体系建设等支持项目加强比对，坚决杜绝项目重复申报、资金重复支持等情况发生。

请各归口处室务于2024年7月31日前将试点申报材料报局专班办公室。

市局归口处室联系方式：

流通业发展处：51702079

市场体系建设处：51702021

商贸发展处：51702037

市场运行和消费促进处：51702055

电子商务处：51702730

- 附件：1. 申报材料封面
2. 济南市现代商贸流通体系建设项目承诺书
  3. 济南市现代商贸流通体系建设项目申报表
  4. 济南市现代商贸流通体系建设项目绩效表
  5. 济南市现代商贸流通体系建设项目申请报告
  6. 现代商贸流通体系建设项目实地核查确认函
  7. 现代商贸流通体系建设项目区县初审汇总表
  8. 现代商贸流通体系建设项目审核通过项目汇总表



---

济南市商务局办公室

2024年7月16日印发

---



附件 1

申报材料封面（格式）

企业名称：  
项目名称：

××市×县（市、区）

济南市现代商贸流通体系建设项目  
申报材料

申报主体：××公司

项目地址：××市××区县××

项目名称：

争取支持方向：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

申报时间：

## 附件 2

# 济南市现代商贸流通体系建设项目 承诺书

对（项目名称）申报济南市现代商贸流通体系建设项目的有关事宜，我单位郑重承诺：

一、本项目从未享受过其他各级政府财政资金补助，也未申报其他各级政府财政资金支持。

二、对提交的各项申报材料的真实性、有效性负责，复印件与原件一致。若隐瞒有关情况或提供任何虚假材料，愿意承担一切法律后果，并同意有关部门记入相关的企业征信体系中。

三、项目申报和实施管理严格按照相关的文件及资金管理办法的有关规定执行，建立项目管理责任制和相应的财务、资产管理制度，按照要求规范操作、规范管理。

四、本项目责任单位近三年无涉税违法行为，无重大安全责任事故，无拖欠民工工资的行为；

五、自觉接受监督管理，配合做好项目跟踪管理、中期考核、验收、审计、绩效评价等工作，按要求报送项目信息。

六、保证在年月前，按照项目申报内容和绩效目标完成项目

建设。

七、项目建成后，加强管理，妥善经营，确保能够长期稳定发挥社会效用。

八、如未履行以上承诺或违反项目和资金管理相关规定，我公司将自动放弃济南市现代商贸流通体系建设项目支持，并退回补助资金。

特此承诺。

项目申报责任人（签名）：

申请企业法人代表（签名）：

申请企业（盖章）

年 月 日

## 附件 3

## 济南市现代商贸流通体系建设项目申报表

填报单位（公章）：

填报日期：

单位：万元

一、项目申报单位基本情况					
企业名称 (工商登记注册名称)					
注册地址 (与营业执照保持一致)					
是否为济南市限额以上企业或者规模以上企业 (勾选)				是 否	
企业年度销售额			其中在济南地区销售额		
2021 年度		2021 年度			
2022 年度		2022 年度			
2023 年度		2023 年度			
企业性质 (勾选)	国有企业	私营企业	股份制企业	外商投资企业	其他
企业法人		联系人		联系电话	
是否愿意纳入生活必需品监测等商务领域信息平台，及时、准确报送和反映有关信息，并配合做好相关系统对接				是 否	
二、项目情况					
项目名称					
项目承办企业 (建设单位)					
项目建设类型	<input type="checkbox"/> 新建 <input type="checkbox"/> 改造 <input type="checkbox"/> 在建	项目是否已享受其他中央 财政资金支持	是 否	项目是否正在申报其他 中央财政资金支持	是 否
项目投资期 (精确到月)	开工时间		拟完工时间		
项目已投资额 (2022 年 1 月 1 日至 2024 年 5 月 31 日)	其中：				
	自筹经费		银行贷款		其他来源
项目计划投资额 (2024 年 6 月 1 日至 2025 年 5 月 31 日)	其中：				
	自筹经费		银行贷款		其他来源

项目计划投资额（2025年6月1日至2026年12月31日）	其中：					
	自筹经费		银行贷款		其他来源	
项目类型（勾选）	推动城乡商贸流通融合发展 完善农村商贸流通体系 完善城乡再生资源回收体系 建设生活必需品流通保供体系 加快培育现代流通骨干企业					
项目拟建设内容						
项目预期实现功能及目标	具体指标	细分项目	2023年底数	到2024年底	到2025年底	到2026年底
	指标1（根据附件4绩效目标表中选取的指标填写）					
	...					
	...					
	...					
	服务对象满意度（%，问卷调查）					
企业法人承诺	本人已对上述所填内容进行了认真核实并对其真实性、完整性和有效性负责。  企业法人签名：  年 月 日					
区县（功能区）商务主管部门审核意见（盖章）	（参考：经现场核查，并征询相关部门意见无重复申报各级政府财政支持情况，同意申报）  （领导签名并公章）  年 月 日					

## 附件 4

现代商贸流通体系建设项目绩效表

指标类别	具体指标	指标解释	2023 年底	2024 年底	2025 年底	2026 年底
推动城乡商贸流通融合发展	农产品批发市场年交易额（亿元）、交易量（万吨）	——				
	农产品批发市场覆盖省、市数量（个）	——				
	区域冷链物流基地面积（m <sup>2</sup> ）、库容量（m <sup>3</sup> ）	——				
	农贸市场（菜市场）面积（m <sup>2</sup> ）、服务人口（人）	——				
	果蔬、肉、水产品冷链流通率（%）	果蔬、肉、水产品运输、储存和销售等过程中使用冷链技术的比例				
	企业标准托盘使用率（%）	使用标准托盘数量占托盘数量的比值				
生活必需品保供体系	纳入商务部生活必需品监测预警信息报送率（%）	在商务部生活必需品信息监测平台供应量、价格信息报送情况				
	重点分拣仓库/中心数量（个）、面积（m <sup>2</sup> ）、分拣线（个）	——				
	签约外采基地数量（个）、年采购量（吨）	——				
	中央厨房加工能力（份/日）	——				
	重点前置仓容量、冷藏率（m <sup>3</sup> 、%）	前置仓中具备冷藏条件的库容量占比				
生活必需品商业库存量（吨）	粮食、食用油、肉类、蔬菜、水果、鸡蛋、奶制品、预包装副食品等主要生活必需品日均库存量					
完善农村商贸流通体系	乡镇商贸中心年销售额（万元）	——				
	快递进村覆盖率（%）	可配送到达的行政村数量占全市行政村数量的比例				

	共同配送比例 (%)	——				
	农村网络零售额 (万元)	本地农村工业品下行情况				
	农产品网络零售额 (万元) 及增幅 (%)	本地农产品上行情况及趋势				
培育现代流通骨干企业	企业年主营业务收入 (亿元) /增长率 (%)	——				
	年度利润增长率 (%)	——				
	线上年营业额 (亿元)、占营收的比 (%)	——				
	供应链交易平台活跃用户数量 (个)	——				
	库存周转率 (%)	企业营业成本 (销货成本) 与平均存货余额的比率				
	连锁门店数量 (个)、占总门店数的比例 (%)	连锁经营 (含直营、特许和自愿连锁) 的门店数量				
再生资源回收体系	再生资源分拣中心/中转站覆盖区、社区数量 (个)	——				
	再生资源分拣中心覆盖中转站/回收点数量 (个)	——				
	再生资源回收中转站覆盖回收点数量 (个)	——				
	年废旧家电分拣回收量 (台)、年分拣能力 (吨)	——				
必选项	服务对象满意度 (%，问卷调查)	——				

## 附件 5

# 济南市现代商贸流通体系建设项目

## 申请报告

(参考提纲)

### 一、基本情况

#### 1.申报单位基本情况

**2.商贸流通工作基础情况。**根据企业所属行业，分别陈述在城乡商贸流通、生活必需品保供、再生资源回收等方面的工作情况。（应实事求是，有数字支撑，可附相关图表详细说明）

**3.项目基础情况。**与项目有关的设施、设备及运营情况。

### 二、项目建设总体思路及目标

结合项目量化指标说明，要包括总体目标和分年度目标。

### 三、主要内容、进度安排

项目建设的具体内容，投资和时间进度安排。

### 四、项目保障措施

#### （一）资金保障

总投资、资金筹措渠道及分类预算

#### （二）组织和人员保障

成立专门组织机构，项目负责人简历，项目拟投入的人



员情况。

五、项目正式运营后产生的经济效益和社会效益分析

经济效益、行业影响，社会影响效果分析等。

六、项目方案中如有涉及商业技术及专利秘密的声明等

七、项目当前的图片资料及建设规划图文

## 附件 6

# 现代商贸流通体系建设项目实地核查 确认函

项目情况简介，包括项目名称、项目地址、项目实施单位、项目进展等内容。

经 XX 区县（功能区）商务局实地核查确认，申报单位名称申报的项目名称建设内容属实。征询相关部门意见无重复申报各级政府财政支持情况，

特此证明。

区（县、功能区）商务局核查人员（签名）：

XX 区县（功能区）商务局（盖章）

2024 年 X 月 X 日

# 附件 7

## 现代商贸流通体系建设项目区县初审汇总表

填报单位（公章）：

填报时间： 年 月 日

序号	项目名称	支持方向	申报单位	项目地址	总投资额	项目建设内容	建设类型 (新建、改造、在建)	开/竣工时间	联系人	联系电话	备注

附件 8

现代商贸流通体系建设审核通过项目汇总表

填报处室：

填报时间： 年 月 日

序号	项目名称	支持方向	申报单位	项目地址	总投资额	项目建设内容	建设类型 (新建、改造、在建)	开/竣工时间	联系人	联系电话	备注